

mulier
mulier

Si nos atenemos a las palabras de Ana Agirre, la radiografía de la desigualdad en el mundo de la industria no difiere demasiado de la que encontramos en otros ámbitos de la sociedad.



Consejera de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco

ANA AGIRRE

Por resumirlo muy brevemente: se ha avanzado mucho, aún queda mucho por avanzar. Especialmente, destaca Agirre, se deben superar las graves carencias que padecemos en materia de conciliación familiar, y de las que las mujeres, huelga decirlo, son las mayores paganas. Eso, en opinión de la consejera, no será tarea sencilla.

“La mujer ha entrado en el mercado de trabajo, sí, pero no ha conseguido quitarse de encima las cargas que arrastraba”

Unai Brea

Fotos: Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco

¿Qué oportunidades laborales ofrece la industria a las mujeres? ¿Ha habido, en los últimos años, algún avance en ese sentido?

En la medida en que la propia estructura de la industria y la manera de trabajar han ido cambiando, las oportunidades para las mujeres han ido, sin duda, en aumento. En estos últimos años la situación ha mejorado, si bien

todavía queda mucho por hacer para llegar a la igualdad en todos los ámbitos.

¿Qué medidas ha tomado su departamento para favorecer ese proceso?

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo ha impulsado varias iniciativas, todas ellas recogidas en el IV Plan para la Igualdad de Hombres y Muje-



“Los obstáculos que las mujeres encuentran para trabajar en industria son los mismos que encuentran para hacerlo en cualquier otro campo”

res en la CAV. Podríamos mencionar, por ejemplo, los procesos para poner en marcha y fortalecer iniciativas empresariales, especialmente en los sectores y profesiones donde la presencia de las mujeres es escasa, impulsando la participación de las mismas o, también, tomando iniciativas que hagan aumentar la presencia de mujeres en los cargos de dirección, ya sean del sector privado o del público.

¿A qué obstáculos se enfrentan las mujeres para dedicarse a la industria?

Cuando hablamos de industria, debemos tener en cuenta que ésta ha cambiado mucho. Actualmente, gracias a las nuevas tecnologías y herramientas y al grado de importancia que ha adquirido el conocimiento, las oportunidades de trabajo para las mujeres han ido en aumento. Así pues, yo diría que los obstáculos que las mujeres encuentran para trabajar en la industria son los mismos que encuentran para hacerlo en cualquier otro campo. Y el sustrato principal de esos obstáculos, a pesar de estar en el siglo XXI, es la educación de la sociedad: todavía hoy seguimos depositando sobre los hombros de las mujeres todo el peso de ciertas responsabilidades.

¿Cuál es el perfil de la mujer que se dedica a la industria? ¿Están entrando mujeres en los oficios que tradicionalmente han sido feudo masculino?

Por supuesto que lo están haciendo, y con gran fuerza además. Fíjese usted que este año la Cámara de Comercio de Gipuzkoa ha otorgado a una mujer el premio a la mejor Empresaria del Año, con todo merecimiento por cierto. Y

no porque Aingeru Aizpurua sea mujer, sino porque es una buena empresaria. Aingeru Aizpurua es presidenta y directora de una fundición; de hecho, accedió a la dirección en un momento en que su empresa estaba inmersa en una grave crisis, y a base de un gran esfuerzo ha llevado a TS Fundiciones a ser líder en su sector. Creo que es un ejemplo muy esclarecedor para todo el mundo.

“Tenemos ejemplos significativos de mujeres que dedican grandes esfuerzos a la industria, pero como no aparecen en los medios parece que no existen”

Mujeres como impulsoras de la industria. ¿Qué papel desempeñan en esa labor las mujeres empresarias? ¿Se puede constatar algún tipo de evolución?

El papel que desempeñan es cada vez más importante sin ninguna duda, pero no suficiente. Tenemos ejemplos importantes y significativos de mujeres que dedican grandes esfuerzos a la industria, trabajando con más ahínco que nadie, pero como no aparecen en los medios de comunicación o en actos públicos, parece que no existen. Quizá esto sea también un problema derivado de la educación que hemos recibido las mujeres: preferimos trabajar en la sombra antes que aparecer ante las cámaras. Hemos dado pasos importantes, no me cabe ninguna duda, pero el trabajo que queda por hacer es grande aún.

La Diputación de Bizkaia cuenta un programa para formar a mujeres en el campo de la industria. ¿Y el Gobierno Vasco?

Como he dicho al principio, el Gobierno tiene en marcha el IV Plan para la Igualdad de Hombres y Mujeres, y a finales del año pasado se creó la Comisión Interdepartamental para la Igualdad. Dentro de ese plan, cada Departamento del Gobierno ha desarrollado varios programas con el objetivo de aunar los esfuerzos de todos y todas en el camino hacia la igualdad. En lo que al Departamento de Industria, Comercio y Turismo se refiere, está prevista la participación de los centros tecnológicos y de SPRI en esta iniciativa.

¿Qué actitud tienen las empresas privadas de cara a la cada vez mayor participación de mujeres en la industria?

Aunque la sensibilidad va cambiando poco a poco no podemos afirmar que estemos en la situación idónea. La mujer ha entrado en el mercado de trabajo, sí, pero no ha conseguido quitarse de encima las cargas que arrastra. Por ejemplo: la sociedad aún piensa que la responsabilidad de la familia recae casi exclusivamente en las mujeres, por lo que llevan adherida una carga que les resta capacidad de trabajo en lo profesional. Y esa visión tan arraigada en la sociedad no se puede transformar de la noche a la mañana. Por eso necesitamos una ley de igualdad, un plan de igualdad, etc. De hecho, es dentro de ese plan donde se sitúan los programas que el Gobierno Vasco ha puesto en marcha con el objetivo de aumentar la participación de las mujeres en la industria. **F**