

mulier  
mulier



“Los medios tendrían que ir más allá de la mera elección de la noticia; tendrían que analizar la ideología que hay detrás ella.”

# MIZASKUN MOYUA

**“La violencia de género ha salido de las cocinas a los medios de comunicación”**

Ser mujer, madre, esposa y directora de Emakunde no será tarea fácil. Convertir la teoría en práctica no será fácil. Pero ella tiene el convencimiento de que lo que va construyendo tiene que ver con el cambio del mundo, y eso la ayuda a seguir trabajando.

**Llega otra vez el 25 de noviembre, y parece que nada ha cambiado. ¿Qué valoración hace y qué proyectos tiene Emakunde?**

Emakunde, por principios, nunca ha organizado nada ese día. Dejamos que las asociaciones de mujeres tengan el protagonismo.

*Onintza Enbeita*

Desde Emakunde, nunca hemos buscado protagonismo en los días emblemáticos, porque entendemos que tenemos 364 días para trabajar y es lo que nos corresponde: trabajar todo el año para que la violencia se reduzca. Aún así, este año, dentro del programa Gizonduz, organizaremos un



acto especial para que los hombres se posicionen clamadamente contra la violencia y a favor de la igualdad.

### **Hombres agresores y mujeres víctimas. Será difícil superar la polarización.**

Es cierto que los agresores son hombres, pero no es cierto que los hombres sean agresores. Ha sido importante que se haya empezado a hablar de esto; son ya diez años desde que la violencia salió de las cocinas para entrar en los medios de comunicación. Es poco tiempo, pero es hora de hacer un análisis para pensar si los medios nos están ayudando o no: se habla de muertas, no de asesinadas; de hombres en vez de asesinos; se mencionan conceptos peligrosos: asuntos personales, celos... Los medios tendrían que ir más allá de la mera elección de la noticia; tendrían que analizar la ideología que hay detrás de ella.

### **Trabajar en todo esto con los hombres será difícil. ¿Como se encaminó Gizonduz?**

Emakunde siempre ha entendido la importancia de los hombres, lo necesario de trabajar conjuntamente por un mundo más justo. Los hombres llevan un tiempo teorizando sobre las masculinidades, y pensamos que podíamos dar un salto cualitati-



**“La mochila es por una parte el símbolo del peso que las mujeres hemos tenido que llevar en la historia.”**

vo. Ellos también tienen que dar un salto de la teoría a la práctica. Tienen que crear referencias para los chicos más jóvenes y tienen que hacer que las diferentes masculinidades tengan sitio en la sociedad: hombres que quieren responsabilizarse en el ámbito privado, hombres que quieren ser padres, etc. Si Emakunde lidera un programa de igualdad con los hombres es porque estamos seguras de que ello va a posibilitar el mejor posicionamiento de las mujeres en la sociedad, en la economía y en lo personal.

**Se cumple un año desde que Gizonduz se puso en marcha.**

Es pronto para hacer valoraciones. Cuando lo pusimos en marcha quisimos que hubiera una carta de hombres vascos contra la violencia y a favor de la igualdad. Una carta con unos compromisos, y ver cómo los hombres se manifiestan por primera vez en un acto simbólico pero absolutamente original en su historia. Queríamos que los hombres se comprometieran públicamente. La carta se presentó en abril, y ya llevamos 3.000 firmas. La idea es llegar a las 10.000 firmas para cuando el programa se acabe en 2009. También hemos preparado una mochila para que los servicios de adopción o las matro-

nas regalen a los hombres cuando van a ser padres. Así esos padres entenderán que depende de ellos que sus hijos aprendan y transmitan unos valores que rompan los estereotipos actuales.

### **¿En qué consiste la mochila?**

La mochila es, por una parte, el símbolo del peso que las mujeres hemos tenido que llevar a lo largo de la historia. Ese nuevo padre no puede hacer dejación de su responsabilidad. La decisión de ser padre y madre es una decisión conjunta. Dentro de la mochila hay muchas cosas prácticas: una carta de felicitación del lehendakari, Aitaren Sekretua (un

cuento escrito por Karmele Jaio), información sobre los permisos que se pueden pedir, guía teórica sobre las masculinidades, un documental de Aitzol Aramaio donde 11 hombres de nuestro país cuentan la experiencia de ser padre, y el Berdinómetro. Este último es un juego que consiste en anotar el tiempo que una mujer y un hombre pasan en los trabajos de casa; al final de la semana se cuenta lo que se ha anotado cada día. No queremos crear conflicto, pero si lo hay será por algo. A veces uno baja la basura, y ya ha cumplido con su tarea diaria, pero ¿cuánto tiempo hace falta realmente para ello? También

queremos que las mujeres tengan datos para negociar.

### **¿La mochila es suficiente para que los hombres hagan lo que llevan sin hacer tantos años?**

Tenemos que hacer que lo hagan. Ellos están en una situación de privilegio, pero la sociedad necesita un cambio fundamental. Hay que quitarle a la sociedad el velo de la igualdad, porque parece que todo se consiguió con la igualdad legal y todavía hay mucho por hacer. Pero hay que ver en que condiciones nos estamos incorporando al mercado laboral por ejemplo.

### **¿En qué dirección tenemos que trabajar para que la sociedad cambie?**

La formación será un instrumento fundamental. Hemos organizado un curso on-line con IVAP sobre los modelos diseñados. Están trabajando en ello mujeres feministas y también hombres a favor de la igualdad. Necesitamos sensibilizar a la gente a través de campañas, y para prevenir la violencia nos queda trabajar con los más pequeños. En eso consiste el programa NAHIKO, donde intentamos explicar en las escuelas que el amor es algo que se va construyendo día a día y que el desprecio no es amor. Hay que inculcar nuevos valores.

### **Esto va para largo.**

Nos faltan generaciones. Nos estamos enfrentando a algo muy grande. Acaba de salir a la luz, pero es un problema muy enraizado. Pero tenemos que ser realistas: los grandes cambios se dan poquito a poco. F

**“Intentamos explicar en las escuelas que el amor es algo que se va construyendo día a día y que el desprecio no es amor.”**